

PRAVILA IN POGOJI za NATEČAJ ZA STENSKO POSLIKAVO VHODA Pivnice: Union ART natečaj

1. Splošne določbe

Ta pravila določajo pogoje, način sodelovanja, potek izbora in podelitev nagrad v Union ART natečaju (v nadaljevanju: natečaj).

Naročnik natečaja je **Pivovarna Laško Union d.o.o., Pivovarniška ulica 2, 1000 Ljubljana** (v nadaljevanju: naročnik).

Organizator natečaja je **Internavti d.o.o., Miklošičeva cesta 30, 1000 Ljubljana** (v nadaljevanju: organizator).

Natečaj se izvaja v skladu s temi pravili, ki so v času njegovega trajanja objavljena na spletni strani <https://union-experience.si/sl/art-natecaj>.

2. Namen natečaja

Namen natečaja je izbor izvirne vizualne zasnove, ki bo izvedena kot stenska poslikava na izbrani steni pri vhodu v Muzej Pivovarne Union v Ljubljani.

Z natečajem želi naročnik:

- vključiti umetniško in ustvarjalno skupnost v oblikovanje nove vizualne podobe prostora,
- ustvariti prepoznavno stensko poslikavo pri vhodu v muzej,
- povezati simbol zmaja z urbanim in kulturnim okoljem Ljubljane ter znamko Union,
- podpreti in predstaviti ustvarjalce ter njihovo delo širši javnosti.

3. Trajanje natečaja in pomembni datumi

Natečaj se začne **27. oktobra 2026**.

Predloge je mogoče oddati **od 27. oktobra 2026 do vključno 24. novembra 2026 do 23:59**.

Po zaključku prijav bo naročnik v roku enega tedna pregledal in med vsemi pravočasno prispelimi in popolnimi prijavami izbral zmagovalca natečaja.

Zmagovalec natečaja bo javno razglašen **3. decembra 2026**.

Zmagovalec je zavezan idejno zasnovo tudi fizično izvesti na lokaciji. Z izbranim ustvarjalcem bo po razglasitvi usklajena končna izvedbena rešitev. Stenska poslikava bo predvidoma izvedena **do konca januarja 2027**, natančen termin pa bo dogovorjen z izbranim ustvarjalcem glede na tehnične in organizacijske okoliščine, vendar v nobenem primeru ne kasneje kot 28. februarja 2027.

Organizator si v primeru objektivnih okoliščin pridržuje pravico do spremembe navedenih rokov, o čemer bo sodelujoče obvestil na spletni strani natečaja.

4. Pogoji za sodelovanje

Na natečaju lahko sodelujejo:

- fizične osebe, stare najmanj 18 let, s stalnim prebivališčem v Sloveniji
- samostojni ustvarjalci,
- skupine oziroma kolektivi ustvarjalcev,
- pravne osebe.

Vsak prijavitelj lahko odda največ **tri (3) različne predloge**.

Vsak predlog mora biti izvirno avtorsko delo prijavitelja oziroma prijavljene skupine avtorjev.

Prijavitelj mora imeti vse potrebne pravice na oddanem delu in mora zagotavljati, da z njegovo uporabo ne bodo kršene avtorske, osebne ali druge pravice tretjih oseb.

Zmagovalec natečaja se z oddajo prijave zavezuje, da bo sodeloval pri prilagoditvi izbrane zasnove in jo tudi izvedel na predvideni lokaciji v terminu, dogovorjenem z organizatorjem oziroma naročnikom.

5. Natečajna naloga

Naloga prijaviteljev je pripraviti avtorsko vizualno zasnovo za stensko poslikavo na podlagi vizualnih smernic, ki jo bo izbrani zmagovalec tudi izvedel na lokaciji (vhod v Muzej Pivovarne Union).

Na spletni strani natečaja bodo prijaviteljem na voljo:

- fotografije obstoječega prostora in stene,
- dimenzije in tehnični opis površine,
- Vizualne in vsebinske smernice,
- druge informacije, pomembne za pripravo predloga.

Predlog mora upoštevati dimenzije in značilnosti površine ter biti tehnično izvedljiv.

Predlog ne sme vsebovati žaljivih, diskriminatornih, sovražnih, nasilnih ali drugače neprimernih vsebin, politične propagande, nedovoljene uporabe zaščitenih znakov oziroma drugih vsebin, ki bi lahko kršile pravice tretjih oseb.

6. Ogled lokacije

V času trajanja natečaja si lahko zainteresirani ustvarjalci po predhodnem dogovoru ogledajo Muzej Pivovarne Union in lokacijo predvidene poslikave.

Na voljo jim bo tudi kontakt za dodatne informacije, kjer bodo lahko pridobili dodatne tehnične informacije in pojasnila v zvezi z natečajno nalogo.

Ogled lokacije ni pogoj za sodelovanje na natečaju.

7. Način prijave

Prijava se odda izključno prek spletnega prijavnega obrazca na strani <https://union-experience.si/sl/art-natecaj> najpozneje do 24. novembra 2026 do 23:59.

Prijava mora vsebovati najmanj:

- Naslov dela
- Ime in priimek prijavitelja,
- Naziv avtorja oz. Umetniškega kolektiva
- elektronski naslov,
- telefonsko številko,
- kratek opis koncepta,
- vizualni predlog v obliki .pdf / .jpg / .png
- Predvidene materiale in okvirna oceno stroška izvedbe poslikave.

Prijavitelj mora ob oddaji prijave potrditi, da je seznanjen s temi pravili in da se z njimi strinja.

Organizator ne krije stroškov prijaviteljev, ki jih imajo slednji s sodelovanjem na razpisu.

8. Izbor zmagovalnega predloga

Vse pravočasne in popolne prijave bo pregledala strokovna komisija.

Komisijo bodo sestavljali **4 člani**:

- 2 predstavnika Pivovarne Laško Union in
- 2 predstavnika organizatorja nagradnega natečaja

Komisija bo predloge presojala predvsem glede na naslednje kriterije:

- **izvirnost in kreativnost zasnove,**
- **povezanost koncepta z lokacijo, Ljubljano in identiteto Uniona,**
- **tehnična izvedljivost,**

Odločitev komisije je dokončna.

Če komisija presodi, da noben od prispelih predlogov ne dosega zahtevane kakovosti ali ne izpolnjuje bistvenih zahtev natečaja, si organizator pridržuje pravico, da zmagovalca ne izbere.

9. Nagrada

Avtor izbranega predloga prejme:

- **denarno nagrado v višini 1.000 EUR neto.**
- izvedbo svojega predloga na steni Pivnice Union
- kritje dogovorjenih stroškov materiala za izvedbo,
- predstavitev avtorja in njegovega dela na komunikacijskih kanalih Uniona,
- možnost sodelovanja pri PR-vsebinah, intervjuju in vsebinah, ki spremljajo nastajanje poslikave,

Organizator nagradnega natečaja poskrbi za obračun in izplačilo denarne nagrade ter z njo povezanih davčnih obveznosti skladno z veljavno zakonodajo (akontacija dohodnine).

Pogoj za izplačilo nagrade je, da avtor z naročnikom v roku 8 dni od prejema obvestila o izboru sklene pogodbo o izvedbi del.

10. Izplačilo denarne nagrade

Denarna nagrada bo zmagovalcu izplačana **v roku 15 dni po izvedbi stenske poslikave.**

Pogoj za izplačilo je posredovanje vseh podatkov, ki jih organizator potrebuje za zakonito izvedbo izplačila in izpolnitev davčnih obveznosti.

Če je zmagovalec skupina oziroma kolektiv, mora ob prijavi oziroma najpozneje po izboru določiti eno osebo ali pravni subjekt, ki bo prejemnik denarne nagrade in s katero se bo sklenila pogodba.

11. Izvedba zmagovalnega predloga

Zmagovalec se zavezuje sodelovati z naročnikom pri pripravi končne izvedbene različice izbranega predloga.

Končna rešitev lahko zaradi dimenzij stene, materialov, tehničnih zahtev, varnosti ali drugih objektivnih razlogov zahteva določene prilagoditve. Te se uskladijo z avtorjem in ne smejo brez njegovega soglasja bistveno spreminjati osnovnega ustvarjalnega koncepta.

Poslikava bo predvidoma izvedena do konca januarja 2027.

Natančen datum in čas izvedbe bodo naročnik, organizator in avtor določili naknadno.

Naročnik zagotovi oziroma krije stroške vseh usklajenih materialov, ki so potrebni za izvedbo stenske poslikave.

Avtor mora v prijavi navesti predvidene materiale in njihovo okvirno vrednost. Pred nakupom materiala mora končni stroškovnik potrditi organizator oziroma naročnik.

Stroški, ki niso bili predhodno odobreni, se ne povrnejo.

12. Avtorske pravice

Prijavitelj z oddajo prijave zagotavlja, da je avtor prijavljenega dela oziroma, da ima vse potrebne pravice za njegovo prijavo in uporabo v okviru natečaja.

Prijavitelj z oddajo prijave organizatorju in naročniku dovoljuje, da njegov prijavljeni predlog v času natečaja in po njem, vezano na samo izvedbo natečaja, brezplačno, neizključno, vsebinsko, teritorialno in časovno neomejeno objavljata oz. na drug način in prikazujeta na svojih spletnih straneh, družbenih omrežjih in prek drugih medijev, vključno z vključitvijo v sliko ali videoposnetek. To vključuje predvsem prenos naslednjih avtorskih pravic: pravica javnega prikazovanja, pravica dajanja na voljo javnosti.

Avtor bo ob takšni uporabi ustrezno naveden, kjer je to glede na način in format objave smiselno in izvedljivo.

14. Izločitev iz natečaja

Organizator oziroma komisija lahko prijavo izloči, če:

- je oddana po roku,
- je nepopolna,
- ne izpolnjuje zahtev natečaja,

- predlog ni delo prijavitelja,
- predlog krši avtorske ali druge pravice tretjih oseb,
- vsebuje žaljive, diskriminatorne, sovražne, nezakonite ali drugače neprimerne vsebine,
- so bili ob prijavi navedeni neresnični podatki,
- prijavitelj drugače krši ta pravila.

Če se kršitev ugotovi po izboru zmagovalca, lahko organizator odločitev o izboru prekliče in izbere drug predlog.

15. Odstop zmagovalca oziroma nezmožnost izvedbe

Če izbrani zmagovalec po izboru ne želi ali ne more sodelovati pri izvedbi stenske poslikave v dogovorjenem terminu oziroma ne izpolni obveznosti iz teh pravil, lahko organizator po posvetu s komisijo izbere naslednji najbolje ocenjeni predlog.

V takšnem primeru prvotno izbrani prijavitelj **izgubi pravico do denarne nagrade.**

16. Varstvo osebnih podatkov

Osebni podatki prijaviteljev se zbirajo in obdelujejo izključno za namen izvedbe natečaja, komunikacije s prijavitelji, izbora zmagovalca in podelitve nagrad, razen če posameznik posebej poda privolitev tudi za druge namene.

Upravljavalec osebnih podatkov je **Pivovarna Laško Union d.o.o.**, Pivovarniška ulica 2, 1000 Ljubljana.

Tehnični izvajalec spletne strani je **Futura DDB d.o.o.**, Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana.

Podrobnejše informacije o obdelavi osebnih podatkov, pravnih podlagah, času hrambe in pravicah posameznikov so navedene v **Izjavi o varstvu osebnih podatkov**, objavljeni na spletni strani natečaja.

17. Odgovornost

Organizator ne odgovarja za nepravilno ali nepopolno oddane prijave, nedelujoče oziroma nedostopne povezave do predlogov, tehnične težave na strani prijavitelja ali druge okoliščine, zaradi katerih prijava ni bila uspešno oddana.

Prijavitelj je odgovoren za pravilnost podatkov in za dostopnost datotek oziroma povezav, ki jih navede v prijavi.

18. Spremembe in odpoved natečaja

Organizator si pridržuje pravico do spremembe pravil, rokov ali izvedbe natečaja, če je to potrebno zaradi nepredvidljivih, tehničnih, organizacijskih, varnostnih ali drugih objektivnih okoliščin.

Morebitne spremembe bodo objavljene na spletni strani natečaja.

V primeru okoliščin, zaradi katerih izvedba natečaja ali stenske poslikave ne bi bila mogoča, lahko organizator natečaj začasno prekine ali odpove.

19. Končne določbe

Z oddajo prijave prijavitelj potrjuje, da je prebral ta pravila, jih razume in se z njimi strinja.

Za vprašanja v zvezi z natečajem se lahko prijavitelji obrnejo na union.experience@heineken.com.

Ta pravila začnejo veljati **27. oktobra 2026** in so v času trajanja natečaja objavljena na spletni strani <https://union-experience.si/sl/art-natecaj>.

Ljubljana, 26.10.2026

Internavti d.o.o. v imenu **Pivovarna Laško Union d.o.o.**