



Pravila in pogoji sodelovanja v nagradni igri

“Doživi Tour de France”

S temi pravili nagradne igre so urejena pravila in pogoji sodelovanja ter izvedba nagradne igre »**Doživi Tour de France**« (v nadaljevanju nagradna igra), ki jo organizira Pivovarna Laško Union d.o.o., Pivovarniška 2, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju »Pivovarna Laško Union« ali »organizator«), zanj pa jo izvede Futura DDB d.o.o., Poljanski nasip 6, Ljubljana (v nadaljevanju »izvajalec«).

Ob izpolnjevanju pogojev za sodelovanje v nagradni igri imajo udeleženci enake možnosti za prejem nagrade.

1. Namen nagradne igre

Namen nagradne igre je izpostavitve izdelkov blagovne znamke Union.

Nagradna igra traja **od 01. 06. 2025 do vključno 30. 06. 2025.**

2. Udeleženci

V nagradni igri lahko sodelujejo vse fizične osebe s stalnim ali začasnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, starejše od 18 let, ki so obenem tudi davčni rezidenti Republike Slovenije.

Pogoj za sodelovanje v nagradni igri je strinjanje s temi pravili in pogoji sodelovanja v nagradni igri, ki so objavljena na spletni strani <https://union-experience.si/kolesari-na-polno>.

S sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči sprejema vsa tukaj navedena pravila in pogoje sodelovanja.

Sodelujoči v nagradni sami krijejo vse stroške sodelovanja v nagradni igri, med katere se uvrščajo tudi stroški dostopa do interneta in stroški prenosa podatkov z interneta.



V nagradni igri ne morejo sodelovati osebe, zaposlene pri Organizatorju ali Izvajalcu ter njihovi ožji družinski člani (zakonec oziroma oseba, s katero zaposleni živi v življenjski skupnosti, ki je po predpisih o zakonski zvezi in družinskih razmerjih v pravnih posledicah izenačena z zakonsko zvezo, otroci oziroma posvojenci, vnuki, bratje in sestre ter starši oziroma posvojitelji zaposlenega) ter vse pravne in fizične osebe, ki sodelujejo pri organizaciji, trženju in izvedbi nagradne igre. Pravna oseba ne more biti udeleženec nagradne igre. Navedeni bodo iz nagradne igre izključeni s strani organizatorja.

Udeleženci lahko sodelujejo na dva načina – z nakupom in brez nakupa. Nakup izdelkov ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

3. Način sodelovanja in potek nagradne igre

Posamezniki lahko sodelujejo v nagradni igri na enega izmed dveh načinov:

a) Sodelovanje z nakupom:

Sodelovanje z nakupom poteka v več korakih:

1. korak: posameznik v obdobju med 1. 6. 2025 in 30. 6. 2025 opravi nakup vsaj enega artikla blagovne znamke Union in za opravljen nakup shrani račun. Za veljaven nakup se šteje nakup Unionovih izdelkov, kupljenih v trgovinah Spar, Interspar in Spar 2000.

2. korak: udeleženec na spletni strani Organizatorja <https://union-experience.si/sl/RadlerIsotonic> **vpiše številko računa**, potrdi soglasje s temi pravili in pogoji sodelovanja v nagradni igri ter vnese svoje osebne podatke (elektronski naslov). Iz računa, katerega številko uporabnik navaja ob prijavi za nagradno igro, mora biti jasno razviden nakup vsaj enega artikla znamke Union, saj bo organizator oz. izvajalec pred podelitvijo nagrade preveril izpolnjevanje pogojev za sodelovanje v nagradni igri.

b) Sodelovanje brez nakupa:

Drug način sodelovanja v nagradni igri je **preko odgovora na nagradno vprašanje**, potrditve soglasja s temi pravili in pogoji sodelovanja v nagradni igri in vnosa osebnih podatkov (elektronskega naslova) na spletnem mestu <https://union-experience.si/sl/RadlerIsotonic>.



V tem primeru nakup ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri. V žreb se bodo uvrstili samo tisti sodelujoči, ki bodo pravilno odgovorili na nagradno vprašanje.

V tej nagradni igri lahko vsak udeleženec sodeluje samo z enim e-naslovom in kot fizična oseba prejme le eno nagrado.

4. Čas in območje izvajanja nagradne igre

Nagradna igra se izvaja na območju Republike Slovenije v enem sklopu:

- **od 1. 6. 2025 od 0:00 do vključno 30. 6. 2025 do 23:59 ure.**

V okviru nagradne igre bo organizator upošteval vse prijave, ki bodo oddane od 1. 6. 2025 od 0:00 do dne 30. 6. 2025 do vključno 23:59 ure.

5. Nagrade in nagrajevanje

Nagradni sklad obsega (vse cene so z DDV):

- 1x Potovanje v Pariz na zadnjo etapo Tour de France za 2 osebi v skupni vrednosti 1.640,00 EUR.
- 10x Osvežilni paket Union (1x tasa Union 00 Radler Isotonic Limona + 1x tasa Union 00 Radler Isotonic Pomaranča) v skupni vrednosti 60,96 EUR.
- 3x kolesarski dres + bidon Bahrain Victorious v skupni vrednosti 93,99 EUR.

V sklopu nagradne igre bo izvajalec izmed vseh sodelujočih v nagradni igri naključno izžrebal 14 nagrajencev po naslednjem postopku: najprej bo izžrebanih 10 nagrajencev za prejem osvežilnega paketa Union, sledi žreb treh nagrajencev za kolesarski dres in bidon, na koncu bo izžreban srečni nagrajenec glavne nagrade, potovanje v Pariz. Vsakemu od njih bo organizator podaril po eno nagrado, če bodo izpolnjevali pogoje iz teh pravil za podelitev nagrade.

Nagrade ni mogoče zamenjati, niti zahtevati njene denarne protivrednosti.

Seznam nagrajencev z imenom in priimkom bo objavljen na spletni strani <https://union-experience.si/sl/RadlerIsotonic> najkasneje 10 dni od žreba nagrajencev. Vsi udeleženci nagradne igre se z udeležbo v nagradni igri izrecno strinjajo z javno objavo navedenih podatkov (imena in priimka) na spletnem mestu.



Izvajalec in organizator nagradne igre bosta z vsemi sodelujočimi komunicirala preko elektronske pošte, ki jo bo uporabnik spletnega mesta navedel ob oddaji številke računa ali odgovora na nagradno vprašanje.

Uporabnik je odgovoren za pravilen vpis podatkov. Pritožba na uvrstitev v seznam nagrajencev na podlagi pravil ni mogoča.

6. Žrebanje

Žrebanje ni javno in bo potekalo v prostorih izvajalca, Futura DDB d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana.

Žrebanje bo potekalo pod nadzorom tričlanske komisije, ki jo bo imenoval organizator. Komisija bo o žrebanju vodila zapisnik, ki bo vseboval podatke o datumu, uri pričetka in zaključka ter kraju žrebanja, članih komisije, navzočih osebah, poteku žrebanja in izžrebanih nagrajencih. Skupno bo komisija v času trajanja nagradne igre opravila en (1) žreb.

Žreb je naključen in bo potekal:

- **07. 07. 2025** za nagradno igro, ki traja od 01. 06. 2025 do 30. 06. 2025

Žrebanje in rezultati so dokončni ter nanje ni možna pritožba.

7. Prevzem nagrade

Pogoj za pridobitev nagrade je, da udeleženci soglašajo s temi pravili in izpolnjujejo pogoje za udeležbo v nagradni igri.

Dobitniki nagrad bodo o osvojeni nagradi obveščeni prek elektronskega naslova, ki so ga navedli ob prijavi, **v roku 10 dni** od dneva žreba in bodo preko elektronske pošte pozvani k oddaji vseh dodatnih podatkov (tj. imena in priimka, naslova, predložitve dokazila o izpolnjevanju pogojev (tj. kopije računa, dokazila o polnoletnosti, ipd.) in davčne številke) za potrebe podelitve nagrade **v roku nadaljnjih 7 dni** preko elektronske pošte. Nagrajenci, ki ne bodo upoštevali roka, niso upravičeni do nagrade.

Nagrada se **ne podeli**:



- če se izžrebanec v roku 7 dni od obvestila o prejetju nagrade ne oglasi,
- če izžrebanec ne izpolnjuje pogojev glede udeležencev, določenih v 2. členu teh pravil,
- če izžrebanec ne izpolnjuje pogojev glede načina sodelovanja, določenih v 3. členu teh pravil,
- če izžrebanec izvajalcu pisno izjavi voljo, da se nagradi odpoveduje,
- nagrajenec nagrade ne prevzame do izteka roka za prevzem nagrade.

Nagrajenci nagrado prejmejo po pošti **v roku 30 dni** od posredovanja podatkov za prevzem nagrade. Strošek dostave nagrade krije organizator.

8. Obdavčitev nagrad

Nagrajenec je po Zakonu o dohodnini davčni zavezanec, zato je pred prevzemom nagrade dolžan organizatorju predložiti svojo davčno številko, če vrednost nagrade presega 42,00 EUR.

Organizator bo za nagrajence, katerih vrednost presega 42,00 EUR, od vrednosti nagrade odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavnimi predpisi. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme nagrajenca.

9. Odgovornost

Sodelujoči sodelujejo v nagradni igri na lastno odgovornost. Organizatorji in osebe, ki sodelujejo pri izvedbi nagradne igre, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrad. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice ali stroške, ki bi jih sodelujoči in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradni igri.

Organizator in izvajalec ne prevzemata nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje spletnega mesta in posledice nedelovanja, ne glede na razloge za nedelovanje,
- nedelovanje spletnega mesta, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo storitev spletnega mesta,



- kakršnekoli posledice ali stroške, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri, na katere organizator nima vpliva,
- kakršnekoli posledice ob koriščenju nagrad.

Organizator si v izrednem primeru predčasne prekinitve nagradne igre iz razlogov, ki niso na njegovi strani, pridržuje pravico, da po lastni presoji bodisi nagrade podeli med tiste, ki so v nagradni igri sodelovali do trenutka prekinitve, bodisi da nagradno igro brez kakršnihkoli obveznosti do sodelujočih prekliče.

10. Izključitev in preklic sodelovanja v nagradni igri

Sodelujoči lahko kadarkoli do zaključka nagradne igre prekliče sodelovanje na način, da pošlje zahtevek o preklicu na e-poštni naslov info.plu@heineken.com. Pri tem mora v sporočilu o preklicu točno navesti naslov nagradne igre. V tem primeru se sodelujoči izključi iz nadaljnega sodelovanja v nagradni igri, izvajalec pa zagotovi izbris njegovih osebnih podatkov v roku 48 ur od prejema preklica.

V primeru kršitve navedenih pravil nagradne igre ali tehničnih posegov v nagradno igro si organizator pridržuje pravico, da izključi kršitelje iz nagradne igre brez predhodnega opozorila.

Organizator si pridržuje pravico, da nagrade nagrajencu ne podeli, če se ugotovi, da nagrajenec ne izpolnjuje pogojev ali kadar je podan utemeljen sum, da je nagrajenec posređoval nepravilno številko računa, ki dokazuje nakup oziroma kadar obstaja utemeljen sum, da je nagrajenec prekopiral tuj račun.

Tudi osebe, ki sodelujejo v imenu tretjih oseb (z njihovo vednostjo ali brez njihove vednosti), so lahko izključene iz nagradne igre, za kršitev pa se šteje tudi sodelovanje prek društev, ki se ukvarjajo z organizacijo nagradnih iger, avtomatskih storitev in predvsem prek profesionalne službe z nagradnimi igrami. V primeru izključitve sodelovanja iz nagradne igre se lahko nagrajencu naknadno odvzamejo nagrade, oz. se od nagrajenca zahtevajo nazaj že izročene nagrade.

V kolikor naknadno izključeni nagrajenec ne razpolaga več z izročeno nagrado, si organizator pridržuje pravico od njega zahtevati denarni znesek v višini vrednosti prejete nagrade.



11. Seznanjenost s pravili

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženci potrjujejo, da so seznanjeni s pravili nagradne igre in jih tudi sprejemajo ter se z njimi strinjajo.

V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti ta pravila štejejo za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, ali v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil določa izključno organizator nagradne igre.

12. Objava in spreminjanje pravil

Ta pravila in splošni pogoji sodelovanja so objavljeni na strani <https://union-experience.si/sl/RadlerIsotonic>, organizator pa si pridržuje pravico, da jih lahko kadarkoli spremeni.

Pravila in pogoji nagradne igre stopijo v veljavo s 01. 06. 2025.

Ljubljana, 30. 05. 2025



IZJAVA O VARSTVU OSEBNIH PODATKOV

Upravljavec osebnih podatkov je podjetje **Pivovarna Laško Union d.o.o.**, Pivovarniška 2, 1000 Ljubljana. Upravljavec za namene izvedbe nagradne igre osebne podatke lahko posreduje tretjim osebam (obdelovalcem) kot na primer operativnemu izvajalcu nagradne igre in oglaševalski agenciji (družbi Futura DDB d.o.o.), ponudniku poštних storitev (Pošta Slovenije d.o.o. ali drug ponudnik) ipd.

Podaja soglasja (privolitve) za neposredno trženje je pogoj za sodelovanje v nagradni igri. S sodelovanjem v nagradni igri udeleženci nagradne igre dovolijo obdelavo posredovanih osebnih podatkov (ime, priimek, email, občina, v določenih primerih tudi davčna številka) **za namen izvedbe nagradne igre ter za namen neposrednega trženja**. Podlaga za obdelavo davčne številke je izpolnitev zakonskih obveznosti upravitelja po točki (c) prvega odstavka 6. člena Splošne uredbe o varstvu podatkov (GDPR), podlaga za obdelavo ostalih osebnih podatkov pa je soglasje po točki (a) prvega odstavka 6. člena GDPR. Vsi udeleženci nagradne igre se z udeležbo v nagradni igri strinjajo tudi z objavo njihovega imena in priimka na spletnem mestu nagradne igre in/ali organizatorja nagradne igre.

Sodelujoči lahko svoje soglasje za obdelavo osebnih podatkov kadarkoli prekliče tako, da preklic pošlje na elektronski naslov organizatorja nagradne igre info.plu@heineken.com. Preklic soglasja ne vpliva na zakonitost obdelave podatkov, ki se je na podlagi soglasja izvajala do njegovega preklica. Če sodelujoči ne posreduje zahtevanih podatkov, po posredovanju zahteva njihov izbris, prekliče soglasje za njihovo obdelavo, ali pa soglasje za neposredno trženje prekliče pred datumom zadevnega žreba, ne more sodelovati v nagradni igri oz. prevzeti nagrade.

Upravljavec in obdelovalci bodo obdelovali naslednje osebne podatke: ime, priimek in e-mail, občina, v primeru prejema nagrade pa tudi naslov in davčno številko. Osebne podatke bodo obdelovali do preklica soglasja, davčno številko in druge podatke pa vse dokler jim to nalagajo zadevni predpisi.

Sodelujoči ima pravico do vpogleda in posredovanja osebnih podatkov, ki se nanašajo nanj, zahteva njihov popravek ali izbris ali zahteva omejitev njihove obdelave. Pravice izvršuje tako, da svoj zahtevek pošlje na naslov info.plu@heineken.com. V primeru, da sodelujoči meni, da prihaja do kršitve varstva njegovih osebnih podatkov, lahko vloži pritožbo pri Informacijskemu pooblaščenču.