

1. Splošni pogoji

1.1 Organizator nagradne igre

Nagradno igro soorganizira družbi Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218 Komenda, ID za DDV SI95314923 (v nadaljevanju »Lidl Slovenija«) ter Pivovarna Laško Union d.o.o., Pivovarska 2, 1000 Ljubljana in 90355580 (v nadaljevanju »PLU«, Lidl Slovenija in PLU skupaj tudi »soorganizatorji«).

Posamezne aktivnosti v okviru nagradne igre bo za PLU izvedlo podjetje družba Internavt, družba za komuniciranje d.o.o., Miklošičeva cesta 30, 1000 Ljubljana, 15642771, in nadaljevanja »internavt d.o.o.« oz. »pooblaščen obdelovalec«, kot je opisano v nadaljevanju teh pravil.

2. Namen nagradne igre

Namen izvedbe te nagradne igre je promocija aplikacije Lidl Plus in blagovne znamke Union ter izvajanje trženjskih komunikacij na območju Republike Slovenije.

3. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra traja od dne 24. 4. 2025 do dne 15. 5. 2025 do 23.59 ure.

4. Sodelovanje v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe, starejše od 18 let, s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki izpolnjujejo te splošne pogoje oziroma pogoje za sodelovanje. V nagradni igri ni dovoljeno sodelovati osebam, ki so zaposlene pri organizatorju in/ali pooblaščenem obdelovalcu osebnih podatkov ter članom ožjih družin teh oseb (zakonec, izvenzakonski partner, otrok).

Pogoj za sodelovanje v nagradni igri je, da osebe sodelujoče same in se strinjajo z vsemi pogoji in določili teh splošnih pogojev, kar soglašajo s potrditvijo posebne izjave ob prijavi v nagradno igro.

Šteje se, da sodelujoči v nagradni igri z enega računa (ime, priimek, e-naslov, telefonska številka) sodeluje samo enkrat, in sicer ne glede na način sodelovanja, ki je naveden na www.lidl.si/lidl-plus/nagradne-igre. V primeru nepravilnega in/ali nepopolnega sodelovanja v nagradni igri, si organizatorji pridržujejo pravico do izločitve posameznega sodelujočega. Organizatorji si pridržujejo tudi pravico do spremembe in dopolnitve teh splošnih pogojev. Vsaka sprememba oz. dopolnitev bo objavljena na www.lidl.si/lidl-plus/nagradne-igre.

5. Sodelovanje v nagradni igri

Sodelovanje v nagradni igri je mogoče na dva načina:

1. način:

Za sodelovanje v nagradni igri je potrebno na svoj pametni telefon namestiti aplikacijo Lidl Plus, ustvariti uporabniški račun in pridobiti digitalno kartico, kot je opisano v nadaljevanju.

Vsakič, ko se v obdobju trajanja nagradne igre, navedenem v točki 3. teh splošnih pogojev, kupec z blagajno identificira s kartico Lidl Plus in opravi nakup vsaj enega izdelka PLU (Union), mu bo v njegovi aplikaciji Lidl Plus avtomatsko pripisana 1 digitalna kartica. Število kupljenih blagovnih znamk PLU v posameznem nakupu nima vpliva na število kartic Lidl Plus. Za vsak nakup ne glede na količino je uporabniku pripisana ena digitalna kartica. V primeru več nakupov v posameznem dnevu, bo uporabnik za vsak posamezen nakup prejel eno digitalno kartico. Takoj ko bo kupec prijel eno digitalno kartico, se bo posameznik lahko odločil ali želi sodelovati v nagradni igri. Vpiše jo v sodelovanje nagradni igri izrač s klikom na gumb »Sprejemam pogoje« in želim sodelovati. Opremljen korak je potreben za pristop k sodelovanju v nagradni igri.

Posameznik lahko v nagradni igri sodeluje tudi tako, da preko spletne strani www.union-pivo.si/sl/lajkatapivo odgovori na nagradno vprašanje: *Katero obstoja je pivovarna Union praznovala v letu 2024?*

S posredovanim odgovorom na nagradno vprašanje in osebnimi podatki se šteje, da se posameznik strinja s sodelovanjem v nagradni igri.

Če se agencija Internavt d.o.o. v primeru prijave na 2. način odloči, da prijava udeleženca ni veljavna, ker je lažna ali kršena katera od določb teh pravil, ali ker ni jasno razvidno, kdo je udeleženec, si pridržuje pravico, da takega udeleženca izključi iz sodelovanja v nagradni igri.

Vsi, ki sodelujejo s pomočjo preverjanja sredstev (npr. orodij za vdor, skript, virusov, trojanskih konjev ipd.) ali kako drugače sodelujejo s pomočjo manipulacije, se bodo avtomatsko izločili iz sodelovanja v nagradni igri.

Možno je večkratno sodelovanje v nagradni igri na kateri koli način, pri čemer posameznik lahko na 2. način sodeluje največ 5 (pet) krat na dan in osvoji le eno nagrado iz nagradnega sklada.

6. Imen obveščanje nagrajencev

V primeru sodelovanja v nagradni igri na 1. način bo Lidl Plus (ki je upravljalec Lidl Stiftung & Co. KG) Lidlu Slovenija posredoval podatke tistih udeležencev, prijetih s strani aplikacije, ki bodo izžrebani. Shrani se: številka 120 nagrajenih oseb in nadomestne osebe. Komu bo treb nagrajenec izžreban med vsemi sodelujočimi, se zabeleži tudi ime/priem, rojstni datum, telefonska številko ter e-naslov nagrajenca.

V primeru sodelovanja v nagradni igri na 2. način bo agencija Internavt d.o.o. Lidlu Slovenija posredoval ime/priem, elektronski naslov in pravilni odgovor teh udeležencev.

Komisija, ki je sestavljena iz treh članov, bo vzpostavljena izmed zaposlenih pri soorganizatorjem, in bo izvedla žrebanje nagrajencev, nadomestnih nagrajencev in preverila vse prejete prijave za nagradno igro ter izbrala 120 nagrajencev in 10 nadomestnih nagrajencev. Žrebanje bo potekalo dne **15. 5. 2025** v prostorih organizatorja Lidl Slovenija. Žreb ne bo javen. Izvedel ga bo interna pravna oseba, nihče od izžrebanih nagrajencev in zaposlenih pri soorganizatorjem ali agenciji Internavt ne sme biti prisoten.

d.o.o.. V primeru izžrebanega zaposlenega pri omenjenih treh podjetjih, bo komisija tega izžrebanca izločila in nagrado podelila nadomestnemu izžrebanecu po vrstnem redu izžrebanj.

Zapisnik o nagrajencih z njihovimi osebnimi podatki bo podpisan s strani vseh članov komisije in izpisan v dveh izvodih ter se bo hranil na sedežu obeh soorganizatorjev deset (10) let od njegovega zapisa.

Nagrajenci bodo s strani agencije Internavt d.o.o. najkasneje v roku 3 (treh) delovnih dni po žrebanju obveščeni o nagradi po sporočeni elektronski pošti ali telefonski številki. V roku 7 (sedmih) dni od obvestila o dodelitvi nagrade mora nagrajenec Internavtu d.o.o. sporočiti vse potrebne podatke za prevzem nagrade (stalni oz. začasni naslov za dostavo nagrade, davčna številka). Če v roku 7 (sedmih) dni od obvestila o nagradi po pošti sodelujoči nagrajenec ni dosegljiv ali v tem roku ne sporoči navedenih podatkov, se šteje, da posameznik umika svojo udeležbo v nagradni igri in se hkrati odpoveduje nagradi.

Če se nagrajenec v 3(treh) delih od obvestila iz obro ne javi, ne bo javil točnih ali celotnih podatkov ali ti ne smejo v postopku stika, bo to pomenilo, da se obveščanje sodelujočega v nagradni igri ni prijelo in mu v tem primeru nagrada ne pripada. V kolikor je izžreban nagrajenec izločen, se nagrada ne podeli ali se izbere novega nagrajenca, v kolikor bi bil ni več izžrebanih nagrajencev iz seznama le izžrebanih nadomestnih.

Posameznik se s sodelovanjem v nagradni igri strinja, da bo Lidl Slovenija dne 28. 5. 2025 objavil seznam nagrajencev nagradne igre, vključno z imenom, prvim črkam priimka in krajem bivanja, na **spletni strani Lidl.si** (<https://www.lidl.si/lidl-plus/nagradne-igre>) in na spletni strani Uniona. Seznam nagrajencev bo objavljen skupaj s končnimi zobjavi podpl 27. 5. 2025 ob 8.00 uri in tudi na naslov na e-mail: **stikzvami.OP@lidl.si**.

7. Podelitev nagrad

Soorganizatorja bosta nagrade nagrajencem podelila na sledeč način: agencija Internavt d.o.o. bo v imenu Lidl Slovenija prevzela pošiljanje nagrajenec nagrade poslal po pošti. Stroške pošiljanja krije agencija Internavt d.o.o.

Nagrada ni prenosljiva na tretje osebe v času trajanja nagradne igre. Prejem nagrade nagrajence z nagrado razpolaga prosto. Iztalilo nagrade ni dovoljeno in ni možno.

8. Obdavčitev nagrad

Prejemnik nagrade je po Zakonu o dohodnini (U.r. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDoh-2) zavezan k plačilu dohodnine po ZDoh-2 in Zakonom o davčnem postopku (U. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDavP-2) pred prejemom nagrade oziroma vrednosti nagrade. Davek in prispevke od vrednosti nagrade, katere kot takšne ali v skladu z veljavno obdavčitvijo.

PLU za nagrajence ne vrednosti posamezne nagrade odvede akontacijo dohodnine v skladu z zgoraj opredeljenimi predpisi in določili prejem. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme nagrajenca.

9. Nagradni sklad

Organizatorja bosta v nagradni igri podelila **120 nagrad**. Vrednost nagradnega sklada znaša **20.336,00 EUR**.

Nagrade:

- 20 x Weber žar na oglje Master touch GBS E-5750, 369,90 €/kom,
- 50x Paket pijače Pivovarne Union (vsebuje 2 x 1.5L Union svetlo pivo 0,5L z 1 x tuba Union steklo nefiltrano 0,5L, 1 x tuba Union radler ISO pomaranča 0.5L), 159,63€/darilni paket
- 50x Lidl darilna kartica vrednost 100€/kom

Namesto nagrade ni mogoče zahtevati njene denarne protivrednosti. Navedena vrednost posamezne nagrade predstavlja njeno tržno vrednost (z DDV) na dan sprejema teh pravil.

10. Izključitev odgovornosti

Sodelujoči sodelujejo v nagradni igri na lastno odgovornost. Soorganizatorja in agencija Internavt d.o.o. ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrade. Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec ne prevzemajo nobene odgovornosti za kakršnekoli neželene posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri oziroma koriščenja nagrade.

Soorganizatorja in agencija Internavt d.o.o. (razen če prav niso dogovorjeni), da ste strinjali ali aplikacija Lidl Plus delovala pravilno in brez napak skupaj namestitvami na pametnih telefonih. V primeru tehničnih napak, zaradi katerih ne bi bilo mogoče sodelovati v nagradni igri, organizatorja ne prevzemata nobene odgovornosti. Poleg tega organizatorja ne jamčita za: (i) nepravilno uporabo aplikacije, (ii) kakršnekoli tehnične težave z aplikacijo, mobilnim omrežjem ali ponudnikom internetnih storitev in (iii) izgubo podatkov ali zamude pri prenosu informacij s strani ali na aplikacijo, ki bi nastali zaradi teh težav.

V primeru reklamacij ali uveljavljanja kakršnihkoli zahtevkov na izdelku, ki je predmet nagradnega sklada, se nagrajenec obrne na proizvajalca izdelka oz. njegovega zastopnika v Republiki Sloveniji.

II. Določila varstva osebnih podatkov

1. Podatki o upravljavcu podatkov

Lidl Slovenija in PLU kot soorganizatorja in skupna upravljavca podatkov odgovarjata za skladno obdelavo osebnih podatkov udeležencev in nagrajencev. Lidl Slovenija je imenoval pooblaščen osebno za varstvo podatkov, ki jo je mogoče pre- e-poštnega naslova: **stikzvami_OP@lidl.si**

Organizator pri izvedbi nagradne igre sodeluje s soorganizatorjem – PLU. Soorganizatorji v zvezi z obdelavo osebnih podatkov sklepajo tudi pogodbo o skupnem upravljanju oz. člen 26. Ena Splošne uredbe o varstvu podatkov. Soorganizatorja sta z medsebojnim dogovorom določila d1 odgovornosti in natančno obdelave podatkov.

Lidl Slovenija v zvezi z obdelavo podatkov za namen nagradne igre zagotovi sledeče dejavnosti:

- zagotovi platformo LIDL PLUS ter mehanizma za izvedbo nagradne igre,

- omogoči sodelovanje uporabnikom LIDL Plus aplikacije,
- po zaključku nagradne igre komisijsko izvede žreb nagrajencev
- objavi nagrajence na spletni strani ter
- posreduje seznam nagrajencev PLU

PLU v zvezi z obdelavo podatkov za namen nagradne igre zagotovi sledeče dejavnosti:

- zagotovi nagrade,
- kontaktiranje nagrajencev ter pridobitev relevantnih podatkov za namen posredovanja nagrade,
- pošiljanje/podelitev nagrad izžrebancu,
- obračun in plačilo akontacije dohodnine.

Posamezne dejavnosti so za PLU izvedel pogodbeni obdelovalec, ki je bil izbran na podlagi izpolnjevanja določil 28. člena Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov ter je s pogodbo o obdelavi osebnih podatkov zavezan k ustrezni varnosti osebnih podatkov.

Soorganizatorja bosta pridobljene podatke varovala v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti, sprejetimi na podlagi zakona. Soorganizatorja pridobljenih podatkov v nobenem primeru ne bosta posredovala ali razkrila tretjim osebam.

2. Kategorije in izvor podatkov

Za izvedbo nagradne igre bo Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Nemčija, Lidl Slovenija posredoval naslednje osebne podatke:

- Identifikacijski podatki osebe, ki so sodelovali v nagradni igri, ko so se registrirali v Lidl Plus in ob prijemu digitalne kartice ter do sodelovanja v nagradni igri
- ter informacije vezane na nakup, številko Stele in elektronski naslov nagrajencev.

Soorganizatorja za namen izvedbe nagradne igre, posredovane nagrade ter plačilo akontacije dohodnine obdelujeta samo tiste osebne podatke, ki so potrebni za izpolnitev opredeljenega namena, o katerih sta sodelujoči osebo predhodno seznanili.

3. Namen in pravna podlaga obdelave

Lidl Slovenija in PLU lahko obdelane podatke, zbrane v okviru sodelovanja v nagradni igri, uporabita izključno za namen izvedbe nagradne igre (npr. obveščanje nagrajencev glede podelitve nagrade, obračun davka, pošiljanje nagrad, objava rezultatov sodelovanja). Splošna pravna podlaga za tovrstno obdelavo osebnih podatkov je določena v členu 6(1)(a) Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov, torej soglasje sodelujočega, v delu pa člen 1.2 sodobne uredbe EU in njegovih mnenj.

4. Prejemniki/kategorije prejemnikov:

Podatke obdelujeta soorganizatorja za namen izvedbe nagradne igre. Tretjim osebam se podatki

posredujejo le, kadar je to potrebno za izvedbo nagradne igre (npr. pošiljanje nagrade prek logističnega podjetja). V drugih primerih podatkov ne posredujemo tretjim osebam.

5. Čas shranjevanja/merila za določanje časa shranjevanja podatkov:

Po zaključku nagradne igre in razglasitvi nagrajencev bodo osebni podatki sodelujočih izbrisani. Osebni podatki nagrajencev se obdelujejo toliko časa, kolikor je potrebno za izvedbo nagradne igre in skladno z veljavno davčno zakonodajo. Po preteku roka hrambe soorganizatorja osebne podatke izbrišeta.

V primeru, da sodelujoči zahteva prenehanje shranjevanja za čas trajanja zakonsko določenih jasnih pravnih vezi v zvezi z odpovedjo pomankljivosti ali zamenjav v primeru okvare, kjer je to ustrezno.

6. Pravice posameznikov, na katere se nanašajo osebni podatki

Udeleženci imajo pravico brezplačno pridobiti informacije o osebnih podatkih, ki se hranijo v zvezi z njimi. Poleg tega imajo pravico do popravka netočnih ali nepopolnih osebnih podatkov in do izbrisa osebnih podatkov ter pravico do omejitve podatkov v statistični obliki. Sodelujoči imajo pravico kadar koli ugovarjati obdelavi svojih podatkov, kadar ta ne zadostuje interesu za katerega so pridobili soglasje.

Udeleženci lahko v primeru, da ugotovijo kršitev, imajo pravico pritožiti kadar koli preklicati z uporabo enega od spodaj navedenih naslovov na elektronski naslov: **skrbnik.OP@lidl.si**.

Poleg tega se lahko udeleženci obrnejo na nadzorni organ: Informacijski pooblaščenec Republike Slovenije na **gp.ip@ip-rs.si**.

Sodelujoči lahko v primeru vprašanj o obdelavi osebnih podatkov kontaktira pooblaščen osebo za varstvo osebnih podatkov pri organizatorju na elektronski naslov: **skrbnik.OP@lidl.si**.