



Pravila in pogoji sodelovanja v nagradni igri

“Kostanjev piknik”

S temi pravili nagradne igre so urejena pravila in pogoji sodelovanja ter izvedba nagradne igre »**Kostanjev piknik**« (v nadaljevanju nagradna igra), ki jo organizira Pivovarna Laško Union d.o.o., Pivovarniška 2, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju »Pivovarna Laško Union« ali »organizator«), zanj pa jo izvede Futura DDB d.o.o., Poljanski nasip 6, Ljubljana (v nadaljevanju »izvajalec«). Ponudnik in tehnični izvajalec SMS mobilnega dela storitve je 7S d.o.o., ki skrbi za delovanje in reševanje reklamacij, povezanih z SMS mobilnim delom.

Ob izpolnjevanju pogojev za sodelovanje v nagradni igri imajo udeleženci enake možnosti za prejem nagrade.

1. Namen nagradne igre

Namen nagradne igre je izpostavitve izdelkov blagovne znamke Union in povečanje prodaje.

Nagradna igra traja **od 01. 09. 2025 do vključno 31. 10. 2025.**

2. Udeleženci

V nagradni igri lahko sodelujejo vse fizične osebe s stalnim ali začasnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, starejše od 18 let, ki so obenem tudi davčni rezidenti Republike Slovenije.

Pogoj za sodelovanje v nagradni igri je strinjanje s temi pravili in pogoji sodelovanja v nagradni igri, ki so objavljena na spletni strani <https://union-experience.si/sl/nagradnaigra>.

S sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči sprejema vsa tukaj navedena pravila in pogoje sodelovanja.



Sodelujoči v nagradni sami krijejo vse stroške sodelovanja v nagradni igri, med katere se uvrščajo tudi stroški dostopa do interneta in stroški prenosa podatkov z interneta ter stroški poslanega SMS sporočila.

V nagradni igri ne morejo sodelovati osebe, zaposlene pri Organizatorju ali Izvajalcu ter njihovi ožji družinski člani (zakonec oziroma oseba, s katero zaposleni živi v življenjski skupnosti, ki je po predpisih o zakonski zvezi in družinskih razmerjih v pravnih posledicah izenačena z zakonsko zvezo, otroci oziroma posvojenci, vnuki, bratje in sestre ter starši oziroma posvojitelji zaposlenega) ter vse pravne in fizične osebe, ki sodelujejo pri organizaciji, trženju in izvedbi nagradne igre. Pravna oseba ne more biti udeleženec nagradne igre. Navedeni bodo iz nagradne igre izključeni s strani organizatorja.

Udeleženci lahko sodelujejo na tri načine:

- Z nakupom izdelkom in poslanim SMS sporočilom s ključno besedo UNIONPIKNIK ter številka računa na 3939.
- Z nakupom izdelka in vnosom številke računa na spletno stran <https://union-experience.si/sl/nagradnaigra>.
- Brez nakupa, z odgovorom na nagradno vprašanje na spletni strani <https://union-experience.si/sl/nagradnaigra>.

Nakup izdelkov ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

3. Način sodelovanja in potek nagradne igre

Posamezniki lahko sodelujejo v nagradni igri na enega izmed dveh načinov:

a) Sodelovanje z nakupom in poslanim SMS sporočilom:

Sodelovanje z nakupom poteka v več korakih:

1. korak: posameznik v obdobju med 1. 9. 2025 in 31. 10. 2025 opravi nakup vsaj enega artikla blagovne znamke Union in za opravljen nakup shrani račun. Za veljaven nakup se šteje nakup Unionovih izdelkov, kupljenih v vseh trgovinah Mercator.

2. korak: udeleženec na telefonsko številko 3939 pošlje SMS sporočilo s ključno besedo UNIONPIKNIK in številko računa, s čimer se strinja ter potrjuje splošna pravila in pogoje poslovanja. Primer SMS sporočila: UNIONPIKNIK 123456789 na 3939. Uporabnik lahko z enim računom sodeluje samo enkrat. Uporabnik se je pred sodelovanjem v nagradni igri



dolžan seznaniti s pravili in pogoji nagradne igre, objavljenimi na spletni strani <https://union-experience.si/sl/nagradnaigra>. Uporabnik je dolžan račun shraniti do konca nagradne igre. Iz računa, katerega številko uporabnik navaja ob prijavi za nagradno igro, mora biti jasno razviden nakup vsaj enega artikla znamke Union, saj bo lahko organizator oz. izvajalec pred podelitvijo nagrade preveril izpolnjevanje pogojev za sodelovanje v nagradni igri.

Ponudnik in tehnični izvajalec SMS mobilnega dela storitve je 7S d.o.o., ki skrbi za delovanje in reševanje reklamacij, povezanih z SMS mobilnim delom.

Vsak poslani SMS uporabnika se zaračuna po vsakokratnem veljavnem ceniku ponudnika poti (Telekom, A1, Telemach, T-2). Posredovani SMS-i uporabniku s strani Organizatorja igre so za uporabnika BREZPLAČNI. SMS storitev je mogoča v naslednjih mobilnih omrežjih: Telekom, A1, T-2, Telemach. V primeru težav ali nejasnosti mobilnega dela storitve kontaktirajte reklamacijski center:

- preko e-maila: info@7-s.si
- preko telefona: 01 620-36-31 (delovni čas klicnega centra je med delavniki od 08h do 15h).

V primeru utemeljenih reklamacij se Ponudnik mobilnega dela storitve zavezuje, da jih bo odpravil v razumnem času in o tem obvestil uporabnika. Ponudnik poti rešuje izključno reklamacije, ki se nanašajo na delovanje omrežja mobilnega dela storitve (omrežje mobilnega operaterja in plačilo mobilnih storitev). Takšne reklamacije mora uporabnik v pisni obliki nasloviti na reklamacijsko službo Ponudnika poti v roku 15 dni od prejema računa. Vse ostale reklamacije rešuje Organizator.

b) Sodelovanje z nakupom na spletni strani:

Sodelovanje z nakupom poteka v več korakih:

1. korak: posameznik v obdobju med 1. 9. 2025 in 31. 10. 2025 opravi nakup vsaj enega artikla blagovne znamke Union in za opravljen nakup shrani račun. Za veljaven nakup se šteje nakup Unionovih izdelkov, kupljenih v vseh trgovinah Mercator.

V nagradni igri je mogoče sodelovati večkrat, vendar vsakič z drugo številko računa. Z vsako vpisano unikatno kodo na računu uporabnik sodeluje v žrebu ter si z vnosom več unikatnih števil kod z računa povečuje možnost izžreba za nagrado. V primeru, da je račun z isto številko ponovno poslan s strani iste ali druge osebe (iz iste ali druge mobilne številke), se ta prijava šteje za neveljavno.



2. korak: udeleženec na spletni strani Organizatorja <https://union-experience.si/sl/nagradnaigra> vpiše številko računa, potrdi soglasje s temi pravili in pogoji sodelovanja v nagradni igri ter vnese svoje osebne podatke (elektronski naslov). Uporabnik je dolžan račun shraniti do konca nagradne igre. Iz računa, katerega številko uporabnik navaja ob prijavi za nagradno igro, mora biti jasno razviden nakup vsaj enega artikla znamke Union, saj bo lahko organizator oz. izvajalec pred podelitvijo nagrade preveril izpolnjevanje pogojev za sodelovanje v nagradni igri.

V nagradni igri je mogoče sodelovati večkrat, vendar vsakič z drugo številko računa. Z vsako vpisano unikatno kodo na računu uporabnik sodeluje v žrebu ter si z vnosom več unikatnih števil kod z računa povečuje možnost izžreba za nagrado. V primeru, da je račun z isto številko ponovno poslan s strani iste ali druge osebe (iz iste ali druge mobilne številke), se ta prijava šteje za neveljavno.

c) Sodelovanje brez nakupa:

Drug način sodelovanja v nagradni igri je **preko odgovora na nagradno vprašanje**, potrditve soglasja s temi pravili in pogoji sodelovanja v nagradni igri in vnosa osebnih podatkov (elektronskega naslova) na spletnem mestu <https://union-experience.si/sl/nagradnaigra>

V tem primeru nakup ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri. V žreb se bodo uvrstili samo tisti sodelujoči, ki bodo pravilno odgovorili na nagradno vprašanje. Nagradno vprašanje je zasnovano tako, da ni napačnega odgovora.

Vsak sodelujoči v nagradni igri lahko prejme največ eno nagrado.

4. Čas in območje izvajanja nagradne igre

Nagradna igra se izvaja na območju Republike Slovenije v enem sklopu:

- **od 1. 9. 2025 od 0:00 do vključno 31. 10. 2025 do 23:59 ure.**

V okviru nagradne igre bo organizator upošteval vse prijave, ki bodo oddane od 1. 9. 2025 od 0:00 do dne 31. 10. 2025 do vključno 23:59 ure.

5. Nagrade in nagrajevanje

Nagradni sklad obsega (vse cene so z DDV):



Cene nagrad z DDV-jemà žar = 847,90€; vrednostni bon 100€; pivo + kostanj 41,90€ (v tem primeru dohodnine ni).

- 10x Union žar v vrednosti 847,90 EUR.
- 20x Vrednosti bon za Pivnico Union v vrednosti 100,00 EUR.
- 50x plato piva Union in vreča kostanja v skupni vrednosti 41,90 EUR.

V sklopu nagradne igre bo izvajalec izmed vseh sodelujočih v nagradni igri naključno izžrebal 80 nagrajencev po naslednjem postopku: najprej bo izžrebanih 50 nagrajencev za prejem nagrade "plato piva Union in vreča kostanja", sledi žreb dvajsetih nagrajencev za vrednosti bon, na koncu pa bo izžrebanih še deset nagrajencev za Union žar. Vsakemu od njih bo organizator podaril po eno nagrado, če bodo izpolnjevali pogoje iz teh pravil za podelitev nagrade.

Nagrade ni mogoče zamenjati, niti zahtevati njene denarne protivrednosti.

Seznam nagrajencev z imenom in priimkom bo objavljen na spletni strani <https://union-experience.si/sl/nagradnaigra> najkasneje 10 dni od žreba nagrajencev. Vsi udeleženci nagradne igre se z udeležbo v nagradni igri izrecno strinjajo z javno objavo navedenih podatkov (imena in priimka) na spletnem mestu.

Izvajalec in organizator nagradne igre bosta z vsemi sodelujočimi komunicirala preko elektronske pošte, ki jo bo uporabnik vnesel na spletno mesto ali preko telefona, v primeru sodelovanja prek SMS-a.

Uporabnik je odgovoren za pravilen vpis podatkov. Pritožba na uvrstitev v seznam nagrajencev na podlagi pravil ni mogoča.

6. Žrebanje

Žrebanje ni javno in bo potekalo v prostorih izvajalca, Futura DDB d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana.

Žrebanje bo potekalo pod nadzorom tričlanske komisije, ki jo bo imenoval organizator. Komisija bo o žrebanju vodila zapisnik, ki bo vseboval podatke o datumu, uri pričetka in



zaključka ter kraju žrebanja, članih komisije, navzočih osebah, poteku žrebanja in izžrebanih nagrajencih. Skupno bo komisija v času trajanja nagradne igre opravila en (1) žreb.

Žreb je naključen in bo potekal:

- **11. 11. 2025** za nagradno igro, ki traja od 01. 09. 2025 do 31. 10. 2025

Žrebanje in rezultati so dokončni ter nanje ni možna pritožba.

7. Prevzem nagrade

Pogoj za pridobitev nagrade je, da udeleženci soglašajo s temi pravili in izpolnjujejo pogoje za udeležbo v nagradni igri.

Prejemnike nagrad bo Organizator kontaktiral preko telefonske številke, iz katere je bilo poslano SMS sporočilo, ali vpisanega elektronskega naslova, in sicer v roku 10 delovnih dni po izvedenem žrebanju. Nagrajenci so dolžni Organizatorju v roku 7 delovnih dni od dne, ko Organizator odpošlje SMS in elektronska sporočila, potrditi sprejem nagrade ter ob tem posredovati (i) svoje ime in priimek (če so v nagradni igri sodelovali preko SMS sporočila), (ii) svoj naslov, (iii) sken ali sliko računa kot dokaz (v kolikor so sodelovali z nakupom) in (iv) sporočiti svojo davčno številko za namen izpolnjevanja zakonske obveznosti Organizatorja glede obračuna in plačila akontacije dohodnine na podlagi določil Zakona o dohodnini. V kolikor nagrajenci navedenih podatkov ne bodo posredovali Organizatorju nagradne igre pravočasno, se šteje, da nagrade ne sprejemajo in Organizator nagradne igre lahko izžreba nadomestnega nagrajenca.

Nagrada se **ne podeli**:

- če se izžrebanec v roku 7 dni od obvestila o prejetju nagrade ne oglasi,
- če izžrebanec ne izpolnjuje pogojev glede udeležencev, določenih v 2. členu teh pravil,
- če izžrebanec ne izpolnjuje pogojev glede načina sodelovanja, določenih v 3. členu teh pravil,
- če izžrebanec izvajalcu pisno izjavi voljo, da se nagradi odpoveduje,
- nagrajenec nagrade ne prevzame do izteka roka za prevzem nagrade.



Nagrajenci nagrado prejmejo po pošti **v roku 20 dni** od posredovanja podatkov za prevzem nagrade. Strošek dostave nagrade krije organizator. Nagrajenec bo o dostavi obveščen strani Organizatorja.

8. Obdavčitev nagrad

Nagrajenec je po Zakonu o dohodnini davčni zavezanec, zato je pred prevzemom nagrade dolžan organizatorju predložiti svojo davčno številko, če vrednost nagrade presega 42,00 EUR.

Organizator bo za nagrajence, katerih vrednost presega 42,00 EUR, od vrednosti nagrade odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavnimi predpisi. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme nagrajenca.

9. Odgovornost

Sodelujoči sodelujejo v nagradni igri na lastno odgovornost. Organizatorji in osebe, ki sodelujejo pri izvedbi nagradne igre, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrad. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice ali stroške, ki bi jih sodelujoči in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradni igri.

Organizator in izvajalec ne prevzemata nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje spletnega mesta in posledice nedelovanja, ne glede na razloge za nedelovanje,
- nedelovanje spletnega mesta, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo storitev spletnega mesta,
- kakršnekoli posledice ali stroške, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri, na katere organizator nima vpliva,
- kakršnekoli posledice ob koriščenju nagrad.

Organizator si v izrednem primeru predčasne prekinitve nagradne igre iz razlogov, ki niso na njegovi strani, pridržuje pravico, da po lastni presoji bodisi nagrade podeli med tiste, ki so v



nagradni igri sodelovali do trenutka prekinitve, bodisi da nagradno igro brez kakršnihkoli obveznosti do sodelujočih prekliče.

10. Izključitev in preklic sodelovanja v nagradni igri

Sodelujoči lahko kadarkoli do zaključka nagradne igre prekliče sodelovanje na način, da pošlje zahtevek o preklicu na e-poštni naslov info.plu@heineken.com. Pri tem mora v sporočilu o preklicu točno navesti naslov nagradne igre. V tem primeru se sodelujoči izključi iz nadaljnega sodelovanja v nagradni igri, izvajalec pa zagotovi izbris njegovih osebnih podatkov v roku 48 ur od prejema preklica.

V primeru kršitve navedenih pravil nagradne igre ali tehničnih posegov v nagradno igro si organizator pridržuje pravico, da izključi kršitelje iz nagradne igre brez predhodnega opozorila.

Organizator si pridržuje pravico, da nagrade nagrajencu ne podeli, če se ugotovi, da nagrajenec ne izpolnjuje pogojev ali kadar je podan utemeljen sum, da je nagrajenec posređoval nepravilno številko računa, ki dokazuje nakup oziroma kadar obstaja utemeljen sum, da je nagrajenec prekopiral tuj račun.

Tudi osebe, ki sodelujejo v imenu tretjih oseb (z njihovo vednostjo ali brez njihove vednosti), so lahko izključene iz nagradne igre, za kršitev pa se šteje tudi sodelovanje prek društev, ki se ukvarjajo z organizacijo nagradnih iger, avtomatskih storitev in predvsem prek profesionalne službe z nagradnimi igrami. V primeru izključitve sodelovanja iz nagradne igre se lahko nagrajencu naknadno odvzamejo nagrade, oz. se od nagrajenca zahtevajo nazaj že izročene nagrade.

V kolikor naknadno izključeni nagrajenec ne razpolaga več z izročeno nagrado, si organizator pridržuje pravico od njega zahtevati denarni znesek v višini vrednosti prejete nagrade.

11. Seznanjenost s pravili

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženci potrjujejo, da so seznanjeni s pravili nagradne igre in jih tudi sprejemajo ter se z njimi strinjajo.

V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti ta pravila štejejo za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, ali v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil določa izključno organizator nagradne igre.



12. Objava in spreminjanje pravil

Ta pravila in splošni pogoji sodelovanja so objavljeni na strani <https://union-experience.si/sl/nagradnaigra> , organizator pa si pridržuje pravico, da jih lahko kadarkoli spremeni.

Pravila in pogoji nagradne igre stopijo v veljavo s 01. 09. 2025.

Ljubljana, 31. 08. 2025



IZJAVA O VARSTVU OSEBNIH PODATKOV

Upravljavec osebnih podatkov je podjetje **Pivovarna Laško Union d.o.o.**, Pivovarniška 2, 1000 Ljubljana. Upravljavec za namene izvedbe nagradne igre osebne podatke lahko posreduje tretjim osebam (obdelovalcem) kot na primer operativnemu izvajalcu nagradne igre in oglaševalski agenciji (družbi Futura DDB d.o.o.), ponudniku poštних storitev (Pošta Slovenije d.o.o. ali drug ponudnik) ipd.

Telefonske številke udeležencev, ki v nagradni igri sodelujejo na podlagi poslanih SMS sporočil, bo kot pogodbeni obdelovalec obdeloval tudi Ponudnik mobilnega dela, družba 7S d.o.o..

Podaja soglasja (privolitve) za neposredno tržnje ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Podlaga za obdelavo davčne številke je izpolnitev zakonskih obveznosti upravljavca po točki (c) prvega odstavka 6. člena Splošne uredbe o varstvu podatkov (GDPR), podlaga za obdelavo ostalih osebnih podatkov pa je soglasje po točki (a) prvega odstavka 6. člena GDPR. Vsi udeleženci nagradne igre se z udeležbo v nagradni igri strinjajo tudi z objavo njihovega imena in priimka na spletnem mestu nagradne igre in/ali organizatorja nagradne igre.

Sodelujoči lahko svoje soglasje za obdelavo osebnih podatkov kadarkoli prekliče tako, da preklic pošlje na elektronski naslov organizatorja nagradne igre info.plu@heineken.com. Preklic soglasja ne vpliva na zakonitost obdelave podatkov, ki se je na podlagi soglasja izvajala do njegovega preklica. Če sodelujoči ne posreduje zahtevanih podatkov, po posredovanju zahteva njihov izbris, prekliče soglasje za njihovo obdelavo, ali pa soglasje za neposredno trženje prekliče pred datumom zadevnega žreba, ne more sodelovati v nagradni igri oz. prevzeti nagrade.

Upravljavec in obdelovalci bodo obdelovali naslednje osebne podatke: ime, priimek in e-mail, občina, v primeru prejema nagrade pa tudi naslov in davčno številko. Osebne podatke bodo obdelovali do preklica soglasja, davčno številko in druge podatke pa vse dokler jim to nalagajo zadevni predpisi.

Sodelujoči ima pravico do vpogleda in posredovanja osebnih podatkov, ki se nanašajo nanj, zahteva njihov popravek ali izbris ali zahteva omejitev njihove obdelave. Pravice izvršuje tako, da svoj zahtevek pošlje na naslov info.plu@heineken.com. V primeru, da sodelujoči meni, da prihaja do kršitve varstva njegovih osebnih podatkov, lahko vloži pritožbo pri Informacijskemu pooblaščenču.